

PLANO DE NEGÓCIOS AÇÕES 2022

Empresa Municipal de Desenvolvimento de Campinas S/A - EMDEC

Rua Dr. Salles de Oliveira, 1028 – Vila Industrial – CEP 13.035-270- Campinas – SP

Fale Conosco: 118

www.emdec.com.br

Conselho de Administração**Presidente**

Marcelo Pelegrini Barbosa

Conselheiros de Administração

Vinícius Issa Lima Riverete

Valter Otávio Faria Monteiro Júnior

Diretor Presidente

Vinícius Issa Lima Riverete

Diretores

Marta Pires Barbosa

Mariana Savedra Pfitzner

Luiz Carlos Sardinha

Wilson Folgozi de Brito

Chefe de Gabinete

Giselle Normanha Biagi de Godoi

Secretário Municipal de Transportes

Fernando de Caires Barbosa

Identificação Geral

Empresa Municipal de Desenvolvimento de Campinas S/A - EMDEC	
CNPJ: 44.602.720/0001-00 - NIRE: 35300022581	
Sede:	Rua Dr. Salles de Oliveira, 1028 – Vila Industrial – Campinas - SP
Tipo de estatal:	Sociedade de Economia Mista Municipal
Acionista Controlador:	Prefeitura do Município de Campinas
Tipo Societário:	Sociedade Anônima
Tipo de Capital:	Fechado
Abrangência de atuação:	Municipal
Setor de atuação:	Gestão do trânsito e transporte público municipais
Diretores:	Vinícius Issa Lima Riverete – Diretor Presidente; Marta Pires Barbosa – Diretora Administrativo e Financeiro; Mariana Savedra Pfitzner - Diretoria de Projetos Estratégicos e Cidade Inteligente; Luiz Carlos Sardinha – Diretor de Operações; Wilson Folgozi de Brito – Diretor de Planejamento e Projetos
Responsável pela Política:	Giselle Normanha Biagi de Godoi - Telefone: 19-3772-4074 e-mail: giselle.godoi@emdec.com.br
Auditores Independentes atuais:	AUDIMEC Auditores Independentes S/S EPP CNPJ: 11.254.307/0001-35 Av. Gov. Agamenon Magalhães, 2615 – 15º andar – Recife – PE CEP: 50-050-290 – Fone: 81-3338-3525

Conselheiros de Administração subscritores da Política	
Marcelo Pelegrini Barbosa	CPF: ██████████ 79
Vinícius Issa Lima Riverete	CPF: ██████████ 62
Valter Otávio Faria Monteiro Júnior	CPF: ██████████ 13

Data da Divulgação: 21 de março de 2022.

Sumário

Mensagem do Presidente da EMDEC	5
1 Introdução.....	6
2 O Posicionamento Estratégico para 2021 – 2024	6
3 A Construção do Plano de Negócio e das Ações para 2022.....	7
4 Gestão e Acompanhamento do Plano de Negócio	8
5 Apresentação Plano de Negócio	9
Diretrizes Estratégicas:	9
Objetivos Estratégicos:	9
6 Detalhamento das Ações Propostas para 2022	10
7 Avaliação de Risco e Impactos	11
Situação Atual da EMDEC	11
A Escolha da Metodologia	11
A Gestão de Riscos na Prática.....	12
A Resposta aos Riscos Corporativos e seu Monitoramento	13
Mapa de Risco Preliminar da EMDEC	13
8 Compromisso de Gerentes e Diretoria Executiva	15
ANEXO.....	17
Planejamento Estratégico.....	17

Mensagem do Presidente da EMDEC

O Plano de Negócio da EMDEC para 2022 se amolda ao Planejamento Estratégico para o período 2021 – 2024 e tem como vertente principal a busca da consolidação das ações e projetos previstos em consonância com o plano de governo municipal. Todavia, o ano de 2022 marca o início de um novo ciclo de ações e projetos alinhados com os objetivos e diretrizes estabelecidas na busca da sustentabilidade financeira da empresa.

De forma geral, o conjunto de ações programadas para 2022 reforçam o compromisso da EMDEC com a preservação da vida, através intensificação das ações de inovação, tecnologia, educação e segurança no trânsito.

Esperando o fim das restrições e consequências trazidas pelo período experimentado na situação de pandemia, a EMDEC buscará desenvolver ações de facilidade de acesso aos serviços pelos cidadãos, bem como na modernização e melhoria da qualidade, através da implantação de soluções que possam atender as necessidades e as demandas de trânsito e transporte do Município.

O ano de 2022 consolida a retomada de ações e projetos suspensos em decorrência das restrições orçamentárias dos exercícios anteriores, para possibilitar a melhoria da qualidade dos serviços prestados aos usuários do Sistema de Transporte e dos que circulam por Campinas, bem como a continuidade e consolidação de ações na alteração na forma de trabalhar da empresa, com destaque entre outras, para o aumento de unidades de negócio que possam trazer receita, melhorando a autonomia financeira, de forma a fazer a EMDEC figurar entre as melhores empresas de economia mista do setor público de transporte e trânsito do país.

Este Plano de Negócio também dá continuidade à estruturação e adequação da empresa com relação aos preceitos da Lei Federal nº 13.303/2016.

Aos membros da Diretoria e do Conselho fica o agradecimento pelo apoio em 2021 e a certeza de que, com o esforço, a dedicação e envolvimento de nossas equipes, será possível desenvolver e realizar com sucesso as ações e projetos definidos para 2022.

Presidente da EMDEC

1 Introdução

Este documento apresenta o Plano de Negócios da EMDEC para o ano de 2022 dentro da estratégia estabelecida para empresa.

As ações apresentadas neste plano estão alinhadas estrategicamente com as diretrizes e objetivos definidos no Plano de Governo da Prefeitura Municipal de Campinas para o período 2021 a 2024 e visam dar continuidade e aprofundar o desenvolvimento e busca dos resultados estabelecidos.

Adicionalmente é apresentada a análise de riscos e impactos para o ano de 2022, observando uma metodologia preliminar de avaliação, visto que a EMDEC está aprimorando seu sistema de controle e processo de análise e de gestão de riscos, conforme estabelecido pela Lei nº 13.303/2016.

2 O Posicionamento Estratégico para 2021 – 2024

A atual gestão tem como diretriz fazer a gestão da mobilidade no município de Campinas em defesa da vida, promovendo a educação viária.

A mudança na Gestão Municipal ocorrida em 2021 trouxe novas orientações sobre os caminhos a serem trilhados pela EMDEC visando o aumento da segurança com a melhoria das condições de trânsito e transportes do Município e busca de soluções de mobilidade, alinhando o Planejamento Estratégico às diretrizes de Governo.

A orientação para adequação total à Lei 13.303/2016 trouxe desafios no exercício de 2021 que serão consolidados em 2022, com a implantação de atos e atividades já concebidos no estatuto social e demais ditames legais, além do aprimoramento de sistemas de controle, reciclagem e treinamento para todo corpo gerencial e de líderes.

O planejamento para o novo quadriênio contempla a alteração e atualização do modelo de atuação de modo a transformar e modernizar a empresa, focando na sua missão e visão e na consolidação de seus valores, em consonância com o Plano de Governo Municipal para 2021 – 2024, que prevê a consolidação da Agência de Desenvolvimento; implementação de novas ações de transporte e mobilidade urbana e instituição de observatório de mobilidade urbana.

O que se pretende é a eficiência da gestão, com empresa ágil, inovadora e para ser referência em gestão e soluções de mobilidade urbana sustentável.

As restrições financeiras e orçamentárias impostas pela pandemia nos dois últimos exercícios (2020 e 2021), dificultaram a realização de ações e o atingimento de metas, sendo que até o custeio das operações básicas ficou comprometido. A edição de resoluções federais que suspenderam a cobrança de multas de trânsito, sob as quais a EMDEC não teve poder de negociação, colocaram em desequilíbrio a operacionalização da aplicação dos recursos em sinalização, engenharia de tráfego, de campo, policiamento, fiscalização e educação de trânsito, nos índices previstos e necessários.

Para 2022, o Plano de Negócios prevê a retomada das ações para melhoria das condições financeiras e econômicas da EMDEC, essenciais para dar sustentabilidade e capacidade operacional a empresa no desenvolvimento de sua missão.

Essas ações, de busca por maior controle financeiro vêm sendo perseguidas e implantadas, para possibilitar a melhoria dos serviços públicos envolvidos, a redução da necessidade de alocação de recursos pelo poder público, além de, em alguns casos, possibilitarem o ingresso de recursos decorrentes das concessões outorgadas.

Dentre estas ações já implantadas com sucesso, citamos a ampliação da concessão dos pontos de parada de ônibus em 2022.

Em 2022, também inicia a operação do novo estacionamento rotativo com cobrança, acompanhamento e fiscalização eletrônicos, com a compra de disponibilização de vagas por aplicativo, o que tornará o serviço mais eficiente.

A importância e prioridade dadas pelo Governo Municipal ao tema da mobilidade urbana e seus desafios, tem dado visibilidade à EMDEC, que atua como braço operacional da Secretaria Municipal de Transportes, inclusive na etapa final de implantação do projeto BRT, a mais importante obra viária em execução no município nos últimos 40 anos.

Em 2022 está prevista ainda a realização da licitação para concessão do transporte público municipal por ônibus pela Secretaria Municipal de Transportes, com o apoio e respaldo técnicos da EMDEC.

A caminhada para a construção de uma Campinas de oportunidades, sustentável e com qualidade de vida para todos deve ser ininterrupta, pois são grandes desafios de mobilidade urbana que se apresentam ao município. Nesse sentido, a EMDEC tem também procurado deixar uma contribuição futura com a elaboração do Plano de Mobilidade Urbana, em atendimento a lei nº 12.587, e do Plano Viário do Município (2015 – 2040).

Estes instrumentos, desenvolvidos em total alinhamento com o Plano Diretor Estratégico e com nova lei de uso e ocupação do solo, serão importantes instrumentos norteadores para a continuidade das ações planejadas por gestões municipais vindouras.

3 A Construção do Plano de Negócio e das Ações para 2022

O Planejamento Estratégico pode ser definido como um processo de construção do futuro de uma organização a partir do uso de suas competências fundamentais.

A visão, missão e os valores da empresa se configuram como ferramentas essenciais para a determinação da direção estratégica que leva ao atingimento dos objetivos estratégicos elencados.

A gestão estratégica da EMDEC começou ser desenvolvida em exercícios anteriores com o objetivo de buscar e identificar metodologias, ferramentas de planejamento e de estratégia que permitissem melhor identificação e direcionamentos dos esforços e recursos disponíveis.

A Diretoria Executiva da EMDEC continuará com ações para estruturar um ciclo de planejamento que permita a formulação e tradução da estratégia em ações e projetos que possam ser monitorados e acompanhados.

O processo de elaboração do Plano de Negócio para 2022 contemplou:

- Gerir a mobilidade objetivando a defesa da vida;
- Promover a segurança e a educação sobre a mobilidade viária para a melhoria da qualidade de vida;
- Melhorar a eficiência e a qualidade do transporte público coletivo, aumentando a sua competitividade em comparação ao transporte individual motorizado;
- Garantir que as intervenções no sistema de mobilidade da cidade urbana favoreçam a segurança, a inclusão social, a eficiência, a qualidade ambiental e o estímulo aos modos não motorizados;
- Garantir a melhoria permanente e continuada da qualidade nos serviços e equipamentos que integram o sistema de mobilidade;
- Aprimorar as políticas de recursos humanos visando ao crescimento e à valorização dos empregados e adotar padrões de excelência na gestão da empresa;
- Retomar as funções de Agência de Desenvolvimento.

O desdobramento das ações elencadas ocorreu conforme Figura 1.

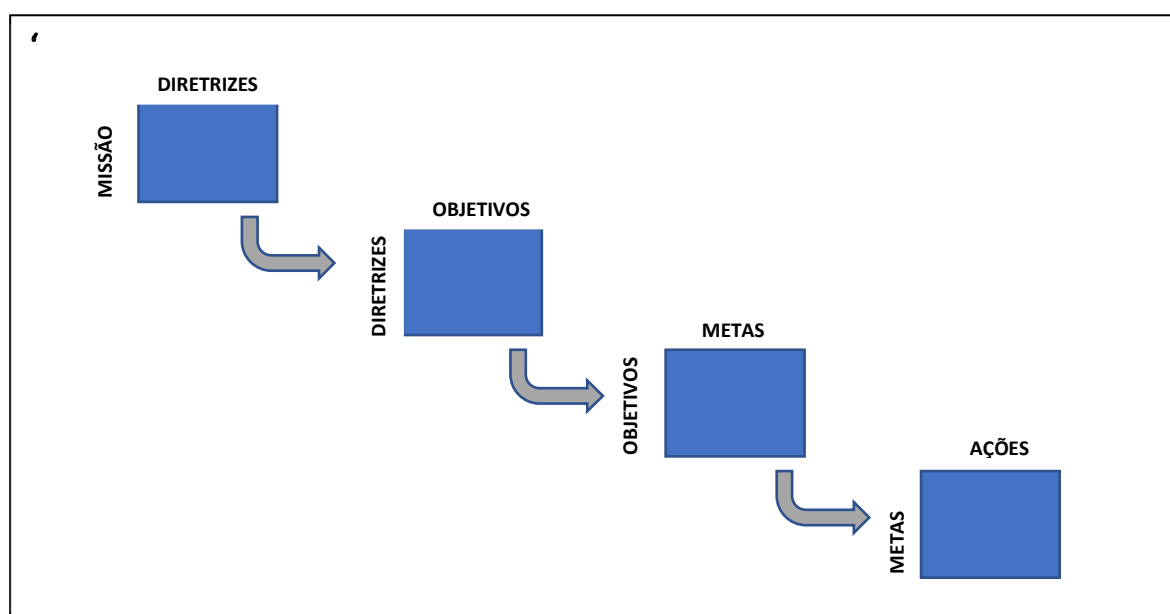


Figura 1 – Metodologia

4 Gestão e Acompanhamento do Plano de Negócio

A efetivação das diretrizes e objetivos estabelecidos no Plano de Negócios requer um processo de gestão e acompanhamento permanentes, pois, além de eventuais dificuldades a serem enfrentadas para implantação e consecução das ações propostas, há a concorrência com as inúmeras demandas do dia a dia.

Nesse sentido, apresenta-se um processo sistemático e rotineiro contemplando:

- O acompanhamento e avaliação do desenvolvimento das ações pelos responsáveis designados para cada ação;
- O reporte do andamento da execução das ações em reuniões de acompanhamento com a presença da Diretoria Executiva e gerentes;
- Por ocasião das reuniões, são discutidas necessidade e providencias para a correção de rumos, caso se registrem atrasos ou dificuldade que estejam comprometendo a execução conforme inicialmente previsto.

5 Apresentação Plano de Negócio

O Plano de Negócio 2022 detalha as ações a serem desenvolvidas ao longo do ano de 2022, partindo das diretrizes e dos objetivos estratégicos estabelecidos.

Diretrizes Estratégicas:

As principais Diretrizes Estratégicas estabelecidas são as seguir elencadas:

- Gerir a mobilidade no município de Campinas com foco na defesa da vida;
- Incentivar a inovação, desenvolvimento tecnológico e a modernização das instalações do sistema de mobilidade;
- Priorizar o transporte público e modos de transporte não motorizados;
- Promover a segurança no trânsito e a educação viária;
- Simplificar e agilizar os processos internos e serviços ofertados, aumentando sua qualidade e produtividade;
- Promover a gestão eficiente do sistema de transporte;
- Promover a gestão eficiente do sistema de trânsito.

Objetivos Estratégicos:

O desdobramento das diretrizes contempla diferentes Objetivos Estratégicos, tanto de caráter externo, voltados aos serviços aos usuários dos sistemas de trânsito e de transporte, como a objetivos específicos internos voltados para modernização da organização e melhoria da condição econômico-financeira da EMDEC.

Os Objetivos Estratégicos Externos elencados são:

- Priorizar os modos de transporte não motorizados sobre os motorizados;
- Ampliar a atratividade dos serviços de transporte coletivo sobre o transporte individual motorizado;

- Integrar os modos e serviços de transporte urbano;
- Incentivar a inovação e desenvolvimento tecnológico no trânsito e transporte;
- Priorizar projetos de transporte público coletivo estruturadores do território e indutores do desenvolvimento integrado;
- Promover a mobilidade urbana sustentável como fator positivo do ambiente de negócios do município;
- Reduzir a acidentalidade;
- Mitigar condições de riscos das vias urbanas;
- Aprimorar a fluidez e capacidade das vias urbanas;
- Modernizar a operação e aprimorar a prestação dos serviços e as condições dos equipamentos e instalações do sistema de mobilidade;
- Ampliar a oferta de novos serviços e na aplicação de novos produtos;
- Construir uma imagem positiva da empresa perante a sociedade.

Os Objetivos Estratégicos Internos são:

- Aumentar a receita da empresa;
- Simplificar e racionalizar os processos internos;
- Aprimorar e agilizar a qualidade dos serviços;
- Reduzir os custos operacionais;
- Aprimorar a qualidade da fiscalização;
- Aumentar a produtividade das equipes técnicas;
- Capacitar e qualificar os recursos humanos;
- Reorganizar/adequar a estrutura organizacional e adotar padrões de excelência na gestão da empresa.

6 Detalhamento das Ações Propostas para 2022

O desdobramento dos Objetivos Estratégicos resulta em Metas e Ações a serem implementadas pela empresa.

Estas ações são apresentadas de forma ordenada segundo as Diretrizes Estratégicas a que pertencem, no Anexo 1.

7 Avaliação de Risco e Impactos

Situação Atual da EMDEC

Em novembro de 2020 foi nomeado o Comitê de Compliance da EMDEC, responsável pela Gestão de Riscos na Empresa, que atualmente se encontra em estruturação, desenvolvimento de Política e Manual, e até que estejam aprovados e implantados em 2022, a Gestão se guiará por estas premissas gerais.

O objetivo já em andamento, que está alinhado à Política de Riscos em elaboração, é identificar e implantar metodologia de fácil assimilação e aplicação, com posterior capacitação dos corpos gerencial e técnico na gestão de riscos.

A EMDEC realiza Reuniões de Diretoria semanais, em que são reportados riscos que possam impactar ou alterar o curso das ações e projetos em andamento.

Em um primeiro momento, as ações em andamento visam a estruturar um processo simplificado, de forma que os riscos mapeados e seu gerenciamento passem a ser incorporados às reuniões de gestão já realizadas rotineiramente na empresa.

A Escolha da Metodologia

A criação do Mapa de Risco passa pela definição e implantação de metodologia e ferramentas de gestão de riscos. A empresa tem realizado avaliações iniciais utilizando a metodologia baseada no COSO - COSO - *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*, bem como na norma *ISO 31000:2018 – Risk Management*.

A premissa inerente ao gerenciamento de riscos corporativos pelo modelo COSO é que toda organização existe para gerar valor às partes interessadas. De fato, todas as organizações enfrentam incertezas, e o desafio de seus administradores é determinar até que ponto aceitar essa incerteza, assim como definir como essa incerteza pode interferir no esforço para gerar valor às partes interessadas. Incertezas representam riscos e oportunidades, com potencial para destruir ou agregar valor.

O gerenciamento de riscos corporativos possibilita aos administradores tratar com eficácia as incertezas, bem como os riscos e as oportunidades a elas associadas, a fim de melhorar a capacidade de gerar valor.

Essas qualidades, inerentes ao gerenciamento de riscos corporativos, ajudam os administradores a atingir as metas de desempenho e os objetivos estratégicos da organização, e evitam a perda de recursos.

O gerenciamento de riscos corporativos contribui para assegurar comunicação eficaz e o cumprimento de leis e regulamentos, bem como evitar danos à reputação da organização e suas consequências. Em suma, o gerenciamento de riscos corporativos ajuda a organização a atingir seus objetivos e a evitar os perigos e surpresas em seu percurso.

A abordagem do modelo COSO prevê as seguintes etapas:



Figura 2 – Abordagem COSO

A Gestão de Riscos na Prática

Risco é um evento que pode ou não ocorrer e que se transformará em problema, caso ocorra. Problema é um evento concreto que, se não tratado, pode trazer impactos às restrições de qualquer empreendimento. Gerenciar risco é mais barato que gerenciar problema.

Empresas de qualquer tamanho ou setor estão sujeitas a influências de fatores internos ou externos, trazendo incertezas para o seu negócio.

A Gestão de Riscos é uma parte de extrema importância no dia a dia das organizações. É esse gerenciamento que torna possível a identificação precoce de uma falha nos processos internos ou externos, possibilitando que o responsável faça um plano de mitigação ou eliminação dos riscos.

Com a Gestão de Riscos é possível fazer uma análise do cenário atual e avaliar quais medidas devem ser tomadas para tentar lidar com os problemas de forma eficiente, evitando seus efeitos negativos e minimizando seus impactos na organização.

Todavia, face ao caráter pessoal vinculado a percepção e aceitação de riscos, se faz necessário ponderar e quantificar os riscos de forma objetiva e clara, de forma a não se criarem falsas ameaças e avaliações errôneas que possam levar a paralisia de ação. Portanto, além da identificação se faz necessário ponderar.

A Resposta aos Riscos Corporativos e seu Monitoramento

Após a avaliação dos riscos é necessário selecionar, em um primeiro momento, os riscos de maior criticidade para a elaboração de Plano de Ação para cada um deles, em que é decidido se o risco será tratado ou não e como será feito esse tratamento.

O Plano de Ação deve ser um documento detalhado das atividades necessárias ao atingimento do resultado desejado ou na resolução de problemas. Define que ações serão tomadas conforme estratégia definida para o tratamento de cada um dos riscos.

A identificação de riscos corporativos exige a preparação de ação de resposta que passe pela análise do impacto e da probabilidade de cada risco, considerando ainda se a resposta definida afeta a probabilidade, o impacto, ou ambos, de forma a determinar qual a melhor saída. Ações de repostas possíveis são:

- **EVITAR:** Promover ações que evitem ou eliminem as causas ou consequências do risco.
- **TRANSFERIR:** Transferir as consequências dos riscos para terceiros.
- **MITIGAR:** Adotar medidas para reduzir as consequências ou probabilidade de um risco ocorrer.
- **ACEITAR:** Consiste em assumir o risco e arcar com as suas consequências caso ocorra.
- **EXPLORAR:** Ajustar a estratégia para garantir o aproveitamento da oportunidade.

Além do estabelecimento do Plano de Ação de tratamento dos riscos se faz necessário acompanhar os riscos, medir o desempenho da gestão e realizar análises periódicas das ações, de forma a efetuar correções e comunicar a todos os envolvidos.

Mapa de Risco Preliminar da EMDEC

A avaliação preliminar dos riscos corporativos identificados possibilitou a construção do Mapa de Riscos apresentado na Figura 3.

Os trabalhos em andamento possibilitarão durante o ano de 2022 o aprimoramento e incorporação de metodologia de análise e gestão de riscos às práticas da EMDEC.



Figura 3 – Mapa de Riscos

8 Compromisso de Gerentes e Diretoria Executiva

As ações propostas para 2022 representam o compromisso dos gerentes e da Diretoria Executiva na consolidação de resultados e na busca do aprimoramento e da melhoria da qualidade de prestação de serviços e da sustentabilidade da EMDEC.

Vinícius Issa Lima Riverete
Diretor Presidente

Giselle Normanha Biagi De Godoi
Chefe de Gabinete da Presidência

Juliana Limongi Matuk Feres
Gerente da Divisão de Assuntos Jurídicos

Debora Cristina Damasco
Gerente da Divisão de Desenvolvimento Institucional

Roberta do Reis Mantovani
Gerente da Divisão de Educação para Mobilidade

Wilson Folgozi de Brito
Diretor de Planejamento e Projetos

Pedro Meloni de Oliveira
Gerente da Divisão de Planejamento e Gestão de Modais de Transporte

Dayani Marloch Sant Anna
Divisão de Planejamento e Projetos de Infraestrutura de Mobilidade Urbana

Marta Pires Barbosa
Diretora Administrativa Financeira

Robson Buzois Marciotto
Gerente da Divisão de Serviços Corporativos

Laura Zechmeister Daciu
Gerente da Divisão de Recursos Humanos

Paulo Galdino Coelho
Gerente da Divisão de Gestão Financeira

Marta Pires Barbosa
Gerente da Divisão de Compras

Luiz Carlos Sardinha
Diretor de Operações

Claudionir Thomas de Sá
Gerente da Divisão de Fiscalização e Operação

Edimar Pereira da Silva
Gerente da Divisão de Implantação e Manutenção de Infraestrutura de Mobilidade

Mariana Savedra Pfitzner
Diretora de Projetos Estratégicos e Cidade Inteligente

Jose Wilson Ribeiro de Castro
Gerente da Divisão de Tecnologia da Informação

Alexandre Campaner Nagase
Divisão de Inovação e Tecnologia para Mobilidade Urbana

ANEXO

Planejamento Estratégico

➤ **OBJETIVO ESTRATÉGICO**

Fazer a gestão da mobilidade no município de Campinas em defesa da vida, promovendo a educação viária.

▶ **ESTRATÉGIA DE AÇÃO**

- Promover a segurança e a educação sobre a mobilidade viária para a melhoria da qualidade de vida;
- Desenvolver projetos de educação viária, com especial atenção aos motociclistas, ciclistas, pedestres e jovens condutores de veículos;
- Priorizar projetos, ações e investimentos que potencializem a segurança viária;
- Realizar campanhas de comunicação e ações de educação viária periodicamente;
- Requalificar projeto de fiscalização por videomonitoramento;
- Garantir direitos preferenciais e espaços adequados aos pedestres nas intervenções no sistema de mobilidade;
- Implementar programa de incentivo à regularização e fiscalização do serviço de motofrete, com o objetivo de aumentar a capacidade de direção segura pelos condutores desses veículos;
- Capacitar os operadores do transporte público coletivo, com especial atenção em comportamentos mais seguros e na qualidade do atendimento prestado;
- Promover ações que levem à redução de acidentes com morte e lesão no trânsito.

➤ **OBJETIVO ESTRATÉGICO**

Melhorar a eficiência e a qualidade do transporte público coletivo, aumentando a sua competitividade em comparação ao transporte individual motorizado.

▶▶ **ESTRATÉGIA DE AÇÃO**

- Operar o BRT – *Bus Rapid Transit*, integrando sistemas de alta e média capacidade;
- Implantar e operar faixas exclusivas/preferenciais de ônibus;
- Modernizar os sistemas de informação (ITS) sobre o transporte coletivo, incluindo o uso de tecnologias semaforicas inteligentes para a criação de ondas verdes;
- Diversificar os tipos de atendimento utilizando os modos de transporte coletivo existentes;
- Desestimular, onde necessário, o uso do veículo privado permitindo a melhoria do transporte público coletivo;
- Gerenciar o serviço de transporte coletivo, garantindo o tripé de segurança, conforto e confiabilidade (regularidade);
- Produzir indicadores de mobilidade que levem a produção de conhecimento para compreensão dos problemas e soluções a serem adotadas visando agilidade e qualidade no transporte público coletivo.

➤ **OBJETIVO ESTRATÉGICO**

Garantir a melhoria permanente e continuada da qualidade nos serviços e equipamentos que integram o sistema de mobilidade.

▶▶ **ESTRATÉGIA DE AÇÃO**

- Monitorar o grau de satisfação do usuário a respeito dos serviços oferecidos de transporte e trânsito;
- Aprimorar a fiscalização do transporte através de inovação tecnológica, métodos e processos;
- Melhorar continuamente os sistemas de gestão da qualidade e a certificação daqueles que prestam serviços de mobilidade;
- Garantir as informações sobre o sistema de mobilidade e sua operação através de novos meios tecnológicos, apoiando o processo de escolha otimizada dos meios de deslocamento;
- Modernizar e requalificar continuamente equipamentos e instalações do sistema de transporte de forma sustentável e com responsabilidade ambiental;
- Viabilizar economicamente a instalação e manutenção de equipamentos do sistema de mobilidade (racionalizar custos e criar mecanismos de arrecadação).

➤ **OBJETIVO ESTRATÉGICO**

Garantir que as intervenções no sistema de mobilidade da cidade urbana favoreçam a segurança, a inclusão social, a eficiência, a qualidade ambiental e o estímulo aos modos não motorizados.

▶ **ESTRATÉGIA DE AÇÃO**

- Acompanhar o desenvolvimento tecnológico dos meios de transporte e induzir a adoção de tecnologias limpas ou menos poluentes pelos prestadores de serviços de transporte público;
- Estimular o uso de modos não motorizados, com o apoio de gerenciamento da demanda, da integração aos demais meios de locomoção e da melhoria da oferta de infraestrutura e equipamentos;
- Adequar os equipamentos urbanos de mobilidade e a frota dos veículos em conformidade com os requisitos de acessibilidade universal, a fim de promover uma mobilidade inclusiva;
- Apoiar a valorização do patrimônio histórico e a requalificação urbana em áreas estratégicas da cidade;
- Coordenar intervenções físicas de revitalização em áreas estratégicas de Campinas;
- Garantir a valorização do espaço urbano nas intervenções de mobilidade atuando em conjunto com os demais órgãos da administração pública;
- Fazer projetos e executar intervenções de urbanismo tático;
- Encorajar o preenchimento e a renovação dos espaços urbanos ao longo das estações de transporte público, já existentes nas proximidades;
- Promover à nível Regional a conexão entre Cidades através do transporte público;
- Estimular os projetos que tornem ruas amigáveis aos pedestres.

➤ **OBJETIVO ESTRATÉGICO**

Aprimorar as políticas de recursos humanos visando o crescimento e a valorização dos empregados, adotando padrões de excelência na gestão da empresa e das operadoras.

▶ **ESTRATÉGIA DE AÇÃO**

- Investir em desenvolvimento de pessoal e em contínua capacitação, buscando a melhoria dos resultados e ao efetivo reconhecimento dos colaboradores;
- Priorizar a capacitação continuada e a qualificação permanente dos motoristas de ônibus;
- Melhor constantemente as condições de saúde, conforto e segurança no trabalho;
- Implantar ações motivacionais;
- Responder aos usuários do transporte coletivo de forma ágil, objetiva e clara, com o monitoramento do desempenho dos respectivos processos e serviços.

➤ **OBJETIVO ESTRATÉGICO**

Retomar as funções de Agência de Desenvolvimento.

▶ **ESTRATÉGIA DE AÇÃO**

- Realizar projetos estratégicos de urbanismo e tecnologia voltados sobretudo à mobilidade urbana;
- Buscar recursos financeiros e fontes de financiamento para projetos de interesse da Prefeitura Municipal, voltados a novas tecnologias e melhorias urbanas;
- Auxiliar o Município na gestão de áreas públicas por meio da estruturação do Fundo Imobiliário Municipal.