



# Plano de Negócios – Ações 2025



**PLANO DE NEGÓCIOS – AÇÕES 2025**

Empresa Municipal de Desenvolvimento de Campinas S/A - EMDEC	
CNPJ: 44.602.720/0001-00 - NIRE: 35300022581	
Sede:	Rua Dr. Salles de Oliveira, 1028 – Vila Industrial – Campinas - SP
Tipo de estatal:	Sociedade de Economia Mista Municipal
Acionista Controlador:	Prefeitura do Município de Campinas
Tipo Societário:	Sociedade Anônima
Tipo de Capital:	Fechado
Abrangência de atuação:	Municipal
Sector de atuação:	Gestão do trânsito e transporte público municipais
Diretores:	Vinicius Issa Lima Riverete – Diretor Presidente; Marta Pires Barbosa – Diretora Administrativo e Financeiro; Thais Faria Ramos da Costa - Diretoria de Projetos Estratégicos e Cidade Inteligente Interina; Luiz Carlos Sardinha – Diretor de Operações; Wilson Folgozi de Brito – Diretor de Planejamento e Projetos
Chefe de Gabinete:	Giselle Normanha Biagi de Godói
Auditora Interna:	Ana Cláudia Falopa Guarizzo
Auditores Independentes atuais:	AUDIMEC Auditores Independentes S/S EPP CNPJ: 11.254.307/0001-35 Av. Gov. Agamenon Magalhães, 2615 – 15º andar – Recife – PE CEP: 50-050-290 – Fone: 81-3338-3525

<b>Conselheiros de Administração subscritores do Plano de Negócios – Ações 2025</b>	
Marcelo Pelegrini Barbosa	CPF: ***.933.***-79
Vinicius Issa Lima Riverete	CPF: ***.898.***-62
Valter Otávio Faria Monteiro Júnior	CPF: ***.169.***-13
Andrea Paula Bruno Von Zuben	CPF: ***.784.***-12
Antônio Flores	CPF: ***.099.***-91
Laércio Omitto	CPF:***.036.***-79

Campinas, XX de dezembro de 2024.

## Plano de Negócios – Ações 2025

### **I. Aprimoramento da eficiência, da qualidade e da inclusão do transporte público coletivo, aumentando a sua atratividade em relação ao transporte individual motorizado.**

#### **Ações:**

- Apoiar o processo de licitação para concessão do transporte público coletivo municipal, monitorando as etapas e prestando o suporte técnico necessário;
- Fiscalizar a utilização das faixas exclusivas de ônibus, garantindo segurança e a eficiência do sistema de transporte público;
- Manter a qualidade da prestação do serviço de transporte inclusivo;
- Desestimular o uso do veículo privado promovendo a transição para o transporte público coletivo;

### **II. Promoção da segurança viária com foco em abordagens de Sistema Seguro e Visão Zero, por meio da engenharia de trânsito, fiscalização, educação e comunicação, baseados em dados e evidências.**

#### **Ações:**

- Promover a sinalização viária de bairros voltada à segurança dos usuários vulneráveis;
- Priorizar projetos, ações e investimentos que promovam a segurança viária;
- Definir estrutura e atribuições da Escola Pública de Trânsito;
- Promover processos contínuos de educação e comunicação para mobilidade e segurança viária, com especial atenção aos usuários vulneráveis e principais fatores de risco;
- Realizar campanhas educativas baseadas em dados e evidências;
- Realizar eventos de mobilização e conscientização no tema da Segurança Viária junto aos municípios;
- Capacitar os operadores do transporte público coletivo nos conceitos de Sistema Seguro e Visão Zero para promoção de uma direção segura, no atendimento prestado;
- Desenvolver projetos de engenharia de trânsito priorizando a segurança viária e o acesso democrático ao sistema de mobilidade, com especial atenção aos usuários vulneráveis (pedestres, ciclistas e motociclistas);

- Monitorar a implementação das ações previstas no Plano de Segurança Viária de Campinas para o período correspondente;
- Definir indicadores de mobilidade que levem à produção de conhecimento para compreensão dos problemas e soluções a serem adotadas visando segurança, agilidade e qualidade no transporte público coletivo.

**III. Fomento à ampliação de estruturas de mobilidade, como corredores, terminais, infraestruturas cicloviárias, (calçadas e passeios), vias e viadutos, para promoção da segurança e acessibilidade dos usuários de forma geral.**

**Ações:**

- Fomentar a ampliação da rede cicloviária e integração ao sistema de transporte coletivo;
- Iniciar os estudos e projetos para ampliação e construção de corredores de transporte coletivo;
  - i. Amarais
  - ii. DIC/ Aeroporto
- Elaborar projetos para reforma, requalificação e modernização de abrigos de Táxi.

**IV. Implantação de novas tecnologias, padronização e organização para facilitação do acesso a dados pelos usuários (pedestres, ciclistas, motoristas e usuários do transporte público e outros modos) buscando padrões de excelência na gestão da empresa.**

**Ações:**

- Ampliar a integração de informações para o “Emdec na Palma da Mão”;
- Monitorar o grau de satisfação do usuário a respeito dos serviços oferecidos de transporte e trânsito;
- Aprimorar a tecnologia, métodos e processos da fiscalização do transporte (ônibus, táxis, escolar);
- Melhorar continuamente os sistemas de gestão da qualidade e a certificação daqueles que prestam serviços de mobilidade;

- Garantir as informações sobre o sistema de mobilidade e sua operação através de meios tecnológicos, apoiando o processo de escolha otimizada dos meios de deslocamento;
- Informar aos usuários de veículos de transporte (ônibus, táxis, escolar) a validade e informações sobre a inspeção veicular;
- Modernizar continuamente equipamentos e instalações do sistema de transporte de forma sustentável e com responsabilidade ambiental.

**V. Fomento de ideias e inovações para tornar a mobilidade urbana mais segura e harmônica entre os modais.**

**Ações:**

- Qualificar a estrutura semaforica voltada a pedestres e ciclistas para garantir uma mobilidade segura;
- Iniciar os estudos e projetos para implantação de compartilhamento de bicicletas;
- Estimular o uso de modos não motorizados, com o apoio de gerenciamento da demanda, da integração aos demais meios de locomoção e da melhoria da oferta de infraestrutura e equipamentos.

**VI. Requalificação de centralidades, promovendo a inclusão social, a eficiência, a qualidade ambiental, ativando espaços públicos e estimulando o transporte coletivo e modos não motorizados.**

**Ações:**

- Expandir os projetos de priorização de modos ativos, moderação de tráfego e qualificação do espaço urbano do Programa Revivacidade promovendo ruas amigáveis aos pedestres (Entornos escolares, Ruas Compartilhadas, Ruas Completas, Intervenções de Urbanismo Tático);
- Adequar os equipamentos urbanos de mobilidade e a frota dos veículos em conformidade com os requisitos de acessibilidade universal, a fim de promover uma mobilidade inclusiva;
- Encorajar o preenchimento e a renovação dos espaços urbanos ao longo das estações de transporte público, já existentes nas proximidades.

**VII. Elaboração e implementação de projetos estratégicos que contribuam para o desenvolvimento econômico, social, urbano, científico e tecnológico de Campinas, assegurando a eficiência do sistema viário, a melhoria contínua dos serviços de transporte e a sustentabilidade.**

**Ações:**

- Otimizar a análise de documentos e projetos complementares;
- Melhorar a transparência dos processos entre o empreendedor e a Emdec;
- Expandir a divulgação do sistema integrado TI de atendimento aos usuários;
- Reduzir o tempo de permanência dos veículos no pátio;
- Buscar parcerias estratégicas com universidades, institutos e empresas de tecnologia;
- Divulgar projetos estratégicos de mobilidade junto ao legislativo com objetivo destinar recursos de emendas para a sua execução;
- Promover a inovação e otimização da mobilidade urbana, por meio da análise integrada de empreendimentos no município.

**VIII. Fortalecimento da imagem institucional da Emdec, promovendo ações de comunicação integrada e parcerias estratégicas, visando aumentar a visibilidade e a percepção positiva da empresa junto à comunidade e aos stakeholders.**

**Ações:**

- Executar campanhas estratégicas para destacar as iniciativas, projetos e conquistas da Emdec, fortalecendo sua presença e reputação junto à comunidade e aos stakeholders;
- Promover ações que evidenciem a importância e o impacto positivo do trabalho dos agentes, reforçando seu papel como facilitadores da mobilidade e da segurança viária;
- Criar materiais e ações educativas para responder de forma proativa a reclamações e dúvidas frequentes, contribuindo para uma comunicação mais clara e eficaz com o público;
- Implementar um programa estruturado para informar regularmente os stakeholders sobre as atividades, avanços e iniciativas da Emdec, utilizando múltiplos canais de comunicação para alcançar maior engajamento;

- Reformular o site da Emdec para torná-lo mais intuitivo, acessível, funcional e alinhado às necessidades dos usuários, melhorando a experiência de navegação e o acesso às informações;
- Realizar oficinas participativas e pesquisas com colaboradores e stakeholders para subsidiar a revisão do propósito institucional da Emdec, alinhando-o às demandas e desafios atuais.

**IX. Fortalecimento do desenvolvimento de pessoas e de competências das lideranças e equipes da Emdec, monitorando as etapas de implantação do plano de carreiras e aplicando nova pesquisa de clima organizacional na empresa.**

**Ações:**

- Realizar pesquisas de clima organizacional regulares para promover um ambiente de trabalho colaborativo, engajado e alinhado aos valores da empresa;
- Monitorar as etapas contratuais e implantação do plano de carreiras, bem como acompanhar sua evolução;
- Elaborar trilhas de conhecimento para gestores considerando atribuições gerais e funções específicas, priorizando temas como liderança, gestão por processos, gestão de projetos, gestão de pessoas, inovação e gestão pública;
- Fomentar a interação e o engajamento entre as equipes, fortalecendo o desenvolvimento de pessoas e competências na Emdec.

**2025****Metas das Diretorias para acompanhamento**

<b>Área</b>	<b>Diretoria da Presidência</b>
<b>Ação</b>	Definir estrutura e atribuições da Escola Pública de Trânsito
<b>Produto</b>	Implantação da Escola Pública de Trânsito
<b>Meta</b>	1 Minuta de Decreto elaborada com estrutura e atribuições da Escola Pública de Trânsito e encaminhada para PMC até dezembro de 2025
<b>Indicador</b>	Minuta de Decreto elaborada

<b>Área</b>	<b>Diretoria de Projetos Estratégicos e Cidade Inteligente</b>
<b>Ação</b>	Reduzir o tempo de permanência dos veículos no pátio
<b>Produto</b>	Número de leilões realizados
<b>Meta</b>	A até 5 leilões no ano de 2025
<b>Indicador</b>	Leilão realizado

<b>Área</b>	<b>Diretoria Administrativa e Financeira</b>
<b>Ação</b>	Elaborar trilhas de conhecimento para gestores considerando atribuições gerais e funções específicas, priorizando temas como liderança, gestão por processos, gestão de projetos, gestão de pessoas, inovação e gestão pública
<b>Produto</b>	Capacitação de gestores
<b>Meta</b>	Capacitação de no mínimo 25 gestores, em competências relacionadas à gestão pública, até junho de 2025.
<b>Indicador</b>	Gestores capacitados

<b>Área</b>	<b>Diretoria de Operações</b>
<b>Ação</b>	Aprimorar a tecnologia, métodos e processos da fiscalização do transporte (ônibus, táxis, escolar)
<b>Produto</b>	Fiscalização nas modalidades de Transporte Público
<b>Meta</b>	Fiscalizar as modalidades do Transporte Público aumentando em 10% a quantidade de locais durante o exercício de 2025
<b>Indicador</b>	Indicador Convencional= 03 tipos de locais por mês; Alternativo = 03 tipos de locais por mês; Fretado = 06 locais por mês; Táxi = 06 locais por mês; Escolar = 05 locais por mês; Clandestino = 02 locais por mês; Aplicativo = 02 locais por mês

Área	<b>Diretoria de Planejamento e Projetos</b>
Ação	Manter a qualidade da prestação do serviço de transporte inclusivo
Produto	Cobertura da Rede de Transporte (DPT)
<b>Meta 1</b>	Manter a cobertura da rede de transporte na área urbanizada acessível por transporte público do município em 90% durante o exercício de 2025
Indicador	Percentual de cobertura da rede de transporte

Ação	Desenvolver projetos de engenharia de trânsito priorizando a segurança viária e o acesso democrático ao sistema de mobilidade, com especial atenção aos usuários vulneráveis (pedestres, ciclistas e motociclistas)
Produto	Aumento do número de projetos elaborados (DPP)
<b>Meta 2</b>	Aumentar em 10% o número de projetos de sinalização elaborados em relação à média dos anos anteriores (Média 500 projetos elaborados nos 3 anos/Projeção para elaborar 550 projetos) até dezembro de 2025
Indicador	Número de projetos elaborados

Ação	Fomentar a ampliação da rede cicloviária e integração ao sistema de transporte coletivo
Produto	Planejamento e definição de novas infraestruturas cicloviária (DPM)
<b>Meta 3</b>	Elaborar 20 km de projetos de infraestrutura cicloviária até dezembro de 2025
Indicador	Km de infraestrutura cicloviária projetados

Ação	Definir indicadores de mobilidade que levem à produção de conhecimento para compreensão dos problemas e soluções a serem adotadas visando segurança, agilidade e qualidade no transporte público coletivo
Produto	Relatório Anual de Sinistralidade no Trânsito Campinas 2024 (Caderno de Sinistros) (DP_D)
<b>Meta 4</b>	Publicar o Relatório Anual de Sinistralidade no Trânsito Campinas 2024, até dezembro de 2025.
Indicador	1 Relatório Anual de Sinistralidade no Trânsito 2024 publicado

Ação	Otimizar a análise de documentos e de projetos complementares
Produto	Prazo de análise de documentos (DP_I)
<b>Meta 5</b>	Realizar 100% das análises de documentos recebidos pelo DP_I em até 5 dias úteis durante o ano de 2025
Indicador	Percentual de análises realizadas no prazo (análises no prazo/total de análises)